

PROFILO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO

SETTORE ECONOMICO

Indirizzo ***Turismo, beni culturali e ambientali***

Il Diplomato di istruzione tecnica, dell'indirizzo ***Turismo, beni culturali e ambientali*** è in grado di intervenire nell'ambito dei diversi segmenti del settore delle imprese turistiche e ricettive e nell'ambito dei beni culturali e ambientali. Ha competenze specifiche in materia di organizzazione e gestione dei prodotti e servizi turistici nonché nell'ambito della valorizzazione, della tutela e della conservazione del patrimonio culturale, artistico, ambientale, paesaggistico ed enogastronomico.

Attraverso il percorso il diplomato è in grado di:

- riconoscere le caratteristiche delle culture locali e dei contesti geografici naturali e antropici
- valutare e gestire l'impatto sul territorio del turismo e valorizzare e promuovere il patrimonio artistico, culturale, ambientale, paesaggistico, enogastronomico e delle filiere produttive del made in Italy
- analizzare e utilizzare procedure operative nei settori di riferimento e nell'impresa specifica
- organizzare prodotti turistici a basso impatto ambientale e operare in funzione della domanda in coerenza con le tendenze dei mercati nazionali e internazionali
- applicare la legislazione turistica, dei beni culturali e ambientali, anche in un'ottica di salvaguardia e tutela del patrimonio
- comunicare in modo efficace in più lingue straniere padroneggiando i linguaggi specifici e utilizzando gli strumenti di comunicazione anche multimediale
- utilizzare tecnologie digitali per promuovere servizi turistici innovativi, per gestire in modo integrato i flussi informativi contribuendo al miglioramento tecnologico dell'impresa turistica
- integrare i principi di etica professionale e responsabilità sociale d'impresa (RSI) in tutte le operazioni aziendali turistiche contribuendo ad uno sviluppo territoriale in sinergia con soggetti pubblici e privati
- intervenire nei processi di progettazione e lancio di nuovi prodotti turistici anche fronteggiando problemi imprevisti con soluzioni rapide ed efficaci
- applicare principi di amministrazione, finanza e marketing per l'analisi dei costi, la redazione di budget, il controllo di gestione e la valutazione della performance economica dei progetti turistici.

Risultati di apprendimento

*A conclusione del percorso, il diplomato dell'indirizzo **Turismo, beni culturali e ambientali** consegue i risultati di apprendimento comuni a tutti i percorsi di istruzione tecnica descritti nella sezione 2.1 del PECuP (Allegato 2-bis dl 144/2022) e i risultati di apprendimento comuni ai percorsi del settore economico descritti sezione 2.2 di seguito espressi in termini di competenze:*

- 1) riconoscere e interpretare il valore trasversale del turismo e il suo impatto nei settori economico, culturale, sociale e ambientale
- 2) riconoscere le potenzialità delle risorse locali come leva per incrementare flussi turistici nazionali e internazionali, valorizzare le peculiarità e l'immagine del territorio sviluppando strategie di turismo sostenibile;
- 3) analizzare la domanda turistica, utilizzare strumenti base di marketing e relazione con il cliente, individuare le tendenze del mercato locale, nazionale e globale
- 4) utilizzare le fonti informative disponibili per sviluppare e implementare un'offerta turistica in linea con le esigenze della domanda e organizzare prodotti turistici a basso impatto ambientale operando secondo logiche di sostenibilità e di qualità
- 5) collaborare nei processi gestionali del settore turistico con responsabilità, flessibilità operativa e orientamento al risultato
- 6) applicare la normativa pubblicistica, civilistica e fiscale pertinente al settore turistico e la legislazione dei beni culturali e ambientali
- 7) produrre, organizzare, gestire prodotti turistici, applicando tecniche di tariffazione e indici di efficienza-efficacia per ottimizzare i processi
- 8) collaborare alla progettazione di una proposta turistica sviluppando progetti di integrazione delle risorse del territorio e delle sue potenzialità (turismo green, turismo blu, turismo delle radici, turismo del mare ecc.);
- 9) utilizzare tecnologie, strumenti digitali e di marketing turistico integrato per definire piani orientati alla specificità dei mercati in evoluzione e alla valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e del Made in Italy, in sinergia con soggetti pubblici e privati
- 10) contribuire al *project management* applicato agli eventi turistici, privati e pubblici, a carattere culturale, naturalistico, enogastronomico, sportivo, congressuale, fieristico etc., sia in ambito nazionale sia internazionale